



Hidden Movers Award 2021

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal jährlich sucht die Deloitte-Stiftung „Hidden Movers“: wenig bekannte Bildungsinitiativen mit Perspektive – auch aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe. Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award zeichnet kreative Projekte aus, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden. Unter allen Bewerbungen wird der Hidden Movers Award in drei Kategorien vergeben: Innovation, Wachstum und Sprachförderung (Kutscheit-Preis).

Was erwartet die Gewinnerprojekte?

Die Ausschreibung ist in den Kategorien Wachstum und Sprachförderung mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 75.000 Euro dotiert. Die GewinnerInnen der Kategorie Innovation erhalten ein Kommunikationspaket mit einer exklusiven Kommunikationsberatung. Zusätzlich beinhaltet die Auszeichnung für die GewinnerInnen aller Kategorien ein anspruchsvolles Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie – egal ob Ihre

Initiative am Anfang steht oder bereits eigenständig gewachsen ist. Für die weitere Entwicklung bekommen die GewinnerInnen zudem eine individuelle Unterstützung und Pro-bono-Beratung mit den ExpertInnen von Deloitte.

Welche Kriterien muss eine Projektbewerbung erfüllen?

Ihre Bewerbung sollte zeigen, dass Sie ein innovatives und nachhaltig wirkendes Bildungskonzept entwickelt haben, welches junge Menschen in Deutschland fördert und dabei gesellschaftliche Herausforderungen anpackt. Ihr Projekt sollte eine Strategie haben, die eine nachhaltige Wirkung und eine langfristige Planung erlaubt. Ihre Idee sollte übertrag- und nutzbar für andere sein. Ansätze und Elemente aus dem Social Entrepreneurship sind dabei willkommen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können Sie sich, sowohl wenn Sie mit Ihrem Konzept noch am Anfang stehen und Ihre Idee verwirklichen möchten, als auch wenn Sie Ihre bereits bestehende, gemeinnützige Bildungsinitiative auf die nächste Wachstumsstufe heben und zum Vorbild für andere werden wollen. Wir för-

Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur über das [Online-Bewerbungsformular](#) möglich. Sie finden dies auch auf der Homepage www.hidden-movers.de. Bitte beachten Sie die [Teilnahmebedingungen](#).

Bewerbungsfrist

Einsendeschluss 5. Mai 2021, 23.59 Uhr
Benachrichtigung der Gewinner:
September 2021
Bekanntgabe: November 2021

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Kontakt

kontakt@hidden-movers.de

dern ein breites Themenspektrum von digitaler Bildung über Sprachförderung bis hin zur Wertevermittlung – kurz: Wir suchen Projekte, die junge Menschen durch Bildung fit für die Zukunft machen.

Hidden-Movers-Schnellcheck

	Innovation	Wachstum	Sprachförderung Kutscheit Preis
Thema	Bildung in Deutschland, willkommen sind insb. Projekte aus den Bereichen digitale Bildung, Projekte mit digitalen Skalierungsmöglichkeiten oder hybride Bildungsansätze	Bildung in Deutschland, z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, (inter)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten	Sprachförderung in Deutschland
Projektreife	Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung an oder ist nicht älter als zwei Jahre	<ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt möchte aus sich herauswachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert • Bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) 	
Sitz der (geplanten) Institution	Deutschland		
Zielgruppe des (geplanten) Projektes	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland		
Finanzen	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente		
Bewerberprofil	Mind. eine Person, 18 Jahre oder älter	Mind. zwei Personen, Projektverantwortliche/r ist 18 Jahre oder älter	
Netzwerk	Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks	
	Bundesweit etablierte und bekannte Projekte, die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten/erhalten haben		
	Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, können nicht beachtet werden		

Inhalte der Bewerbung

1. Allgemeine Informationen

Wer initiiert das Vorhaben? Ist es gemeinnützig?
Wo stehen Sie mit Ihrem Vorhaben gerade?
(Ideenphase oder Wachstumsphase)

2. Projektbeschreibung

(je Frage max. 900 Zeichen)

- Gesellschaftliches Problem aus dem Bereich Bildung
- Zielgruppe und Ziele
- Ressourcen (finanziell, strukturell, personell)
- Finanz- und Ressourcenplan und Angaben zu Einnahmen/Ausgaben 2020
- Methodisches Vorgehen
- Sicherstellung der Langfristigkeit
- Wirkung, Innovation und Einzigartigkeit der Projektidee
- Motivation
- Angabe zu den Bestandteilen von Sprachförderung oder digitaler Bildung
- Auskunft über bereits gewonnene Preise
- Einsatz eines möglichen Preisgeldes und der Pro-bono-Beratung

3. Einverständniserklärung

Mit Ihrer Zustimmung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen* des Wettbewerbs an.

Jury und Expertenkommission

Die Deloitte-Stiftung wird im Auswahlverfahren von einer hochrangigen Expertenkommission aus Vertreterinnen und Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor unterstützt.

Dr. Marc Beise, Süddeutsche Zeitung

Heike Dekker-Schäch, Deloitte

Dr. Maximilian Hugendubel, Hugendubel GmbH & Co. KG

Dr. Christian Ramthun, WirtschaftsWoche

Richard Roth, Vorstand Kutscheit Stiftung

Dr. Heinz-Rudi Spiegel, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

Prof. Dr. Dr. h.c. Heinz-Elmar Tenorth, Humboldt Universität zu Berlin

PD Dr. Elke Völmicke, Bildung & Begabung gemeinnützige GmbH

Dr. Jens Pothmann, Deutsches Jugendinstitut

Für die Deloitte-Stiftung

Prof. Dr. Wolfgang Grewe, Vorstandsvorsitzender Deloitte-Stiftung

Thomas Northoff, Vorstand Deloitte-Stiftung

Prof. Dr. Stefan Stolte, Vorstand Deloitte-Stiftung

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für morgen“ bündelt die Deloitte-Stiftung ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit unseren Aktivitäten fördern wir die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützen die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leisten einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte gegründet.

Weitere Informationen unter www.deloitte-stiftung.de